



CR

Cosas que los
CIBERDELINCUENTES

ODIAN

Pero

LOS CONSUMIDORES

Aman

La sofisticación de los ciberdelincuentes está provocando un aumento exponencial de las infracciones y del fraude.



Las violaciones de registros de datos aumentaron un **35 %** de 2020 a 2021¹

El **29%**

de los directores ejecutivos y CISO...



Y el

40%

de las OSC...



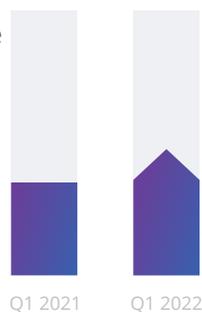
...admiten que sus organizaciones no están preparadas para un panorama de amenazas que cambia rápidamente³

AÚN

Solo en el primer trimestre de 2022, las infracciones aumentaron otro

14%

en comparación con 2021²



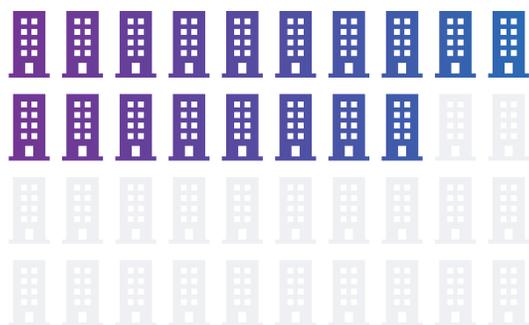
“El crecimiento anticipado de los dispositivos inteligentes, 5G, computación perimetral e inteligencia artificial promete crear aún más datos, nodos conectados y superficies de ataque ampliadas”.

– Deloitte⁴

¿Cuál es el Enlace Débil de la Ciberseguridad?

Identidad Digital

Para mitigar el riesgo y proteger a los consumidores, los líderes empresariales como usted están examinando sus entornos de TI en busca de enlaces débiles. La identidad encabeza la lista.



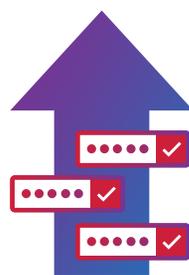
El
45%

de las organizaciones han sufrido una infracción debido a amenazas relacionadas con la identidad⁵

El

50%

de las infracciones se deben a accesos no autorizados⁶



El fraude de apropiación de cuentas ha aumentado un

307%

(2019 - 2021)⁷

Estas estadísticas no son sorprendentes, dado que la mayoría de las organizaciones empresariales utilizan un mosaico de soluciones de identidad local, heredadas y puntuales.

La Solución es la CIAM de Nivel Empresarial

Es hora de deshacerse de los enlaces débiles de su identidad heredada. La Gestión de Identidades y Accesos de Cliente (CIAM) de nivel empresarial es una solución crucial para mitigar el riesgo de infracciones y fraude y, de este modo, mantener contentos a sus clientes.

Aquí hay 3 capacidades empresariales de CIAM QUE

LOS CIBERDELINCUENTES

ODIAN

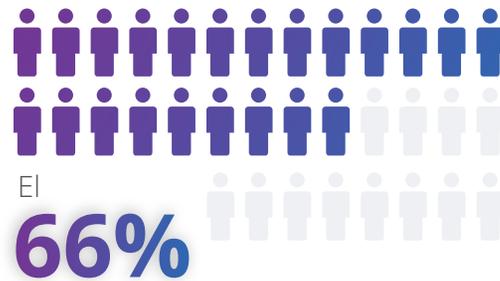
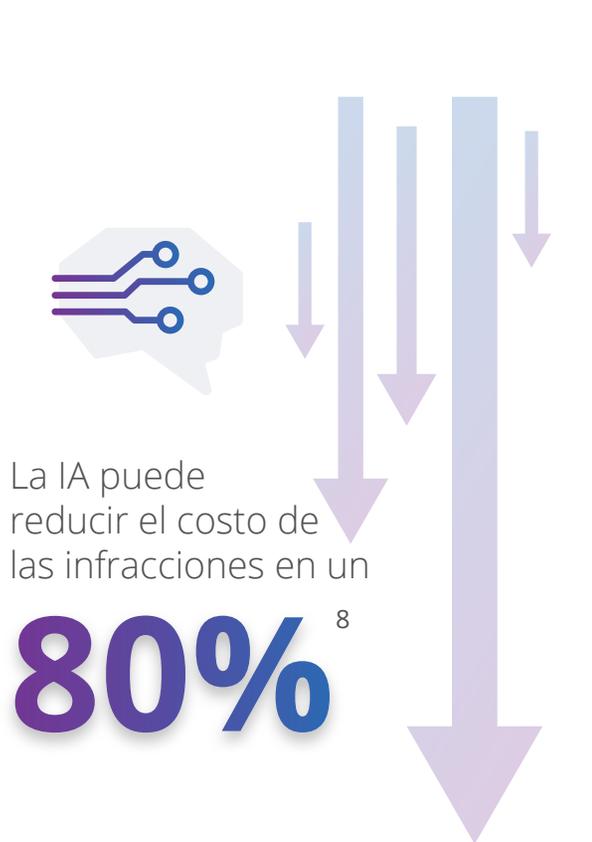
Pero

LOS CONSUMIDORES

Aman →

1 Protección Contra Amenazas y Fraudes Impulsada por IA

Con la utilización del poder de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) para la CIAM, se puede identificar y contener el acceso no autorizado; analizar y reducir los riesgos de acceso; y evitar la apropiación de cuentas (ATO).



de los líderes de TI no creen que puedan identificar amenazas críticas sin la utilización de AI⁹



de los líderes de identidad consideran que "la puntuación de riesgo del cliente es de vital importancia"¹⁰

LOS CIBERDELINCUENTES

ODIAN

Los ciberdelincuentes odian que pueda detectar anomalías con IA en capas, incluido el análisis de comportamiento de usuarios y entidades (UEBA), que continuamente se vuelve más inteligente para identificar la diferencia entre comportamientos normales y patrones de amenazas emergentes.

A los consumidores les encanta la eliminación de desgastes innecesarios para que se conecten con su empresa de forma rápida y sencilla.

LOS CONSUMIDORES

Aman

2 Autenticación Multifactor y Sin Contraseña (MFA)

La autenticación sin contraseña elimina su necesidad mediante el uso de un estándar abierto de identidad, FIDO2 WebAuthn, junto con la biometría. La MFA autentica a los consumidores mediante un nombre de usuario y una contraseña, además de otros mecanismos, como contraseñas de un solo uso (OTP) y datos biométricos.



LOS CIBERDELINCUENTES

ODIAN

Los ciberdelincuentes odian cuando la MFA les impide de usar credenciales robadas para acceder a las cuentas. También odian que la autenticación sin contraseña proteja sus sistemas y aplicaciones del ransomware, del phishing y de los ataques de reproducción.

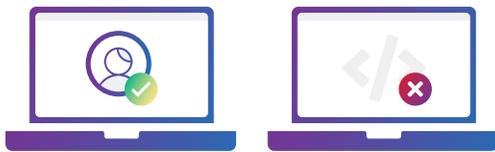
A los consumidores les encanta que las organizaciones utilicen la autenticación multifactor (MFA) para protegerse y evitar el fraude. Aún más, les encanta la idea de no tener que volver a usar un nombre de usuario y contraseña nunca más.

LOS CONSUMIDORES

Aman

3 Suplantación de Identidad Segura del Call Center

La suplantación segura permite a los consumidores otorgar control temporal sobre su cuenta — por ejemplo, a través de un aviso por una aplicación móvil — a otra parte, como un agente del help-desk del call center durante un período de tiempo determinado. Esta capacidad ayuda a los representantes de su call center a interactuar de manera más segura con los consumidores y sus datos.



~85%

de las violaciones de datos exitosas involucraron defraudar a humanos en lugar de explotar código débil¹⁴

El

36%



Las pérdidas por fraude en los centros de contacto aumentaron un 36 % de 2018 a 2020¹⁵

El

84%



de los consumidores son más leales a las empresas que tienen fuertes controles de seguridad¹⁶

LOS CIBERDELINCUENTES

ODIAN

Los ciberdelincuentes odian que los representantes del call center no puedan acceder a una cuenta sin que el propietario legítimo les otorgue el permiso a través de un aviso.

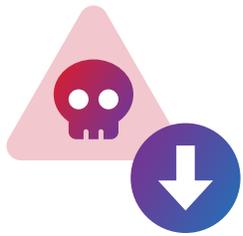
A los consumidores les encanta poder controlar si un representante del call center puede o no ver su cuenta y por cuánto tiempo.

LOS CONSUMIDORES

Aman

Proteja, Disfrute y Ahorre con ForgeRock CIAM

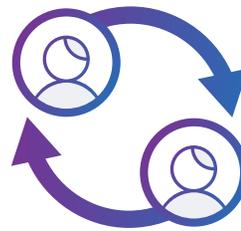
Los clientes de ForgeRock obtienen un excelente retorno de su inversión. Con ForgeRock CIAM, se puede:



Reducir los casos de fraude, lo que resulta en un ahorro de \$ 4,7 millones¹⁷



Reducir las llamadas relacionadas con la seguridad al call center en un 40 %, lo que resultó en un beneficio de \$ 24 millones¹⁸



Aumento en la participación del cliente en un 400 %¹⁹

Obtenga más información sobre cómo proteger a sus consumidores leyendo [How Customer Identity Protects Against Breaches and Fraud: 6 Ways CIAM Improves Cybersecurity While Reducing Costs](#)

“Los principales resultados de la inversión [de ForgeRock] incluyen ahorros en infraestructura heredada, reducción de riesgos de seguridad y fraude, reducción de la complejidad y el esfuerzo de desarrollo de IAM, y ahorros de costos de la eficiencia del call center y reducciones de llamadas relacionadas con la seguridad”.

– Estudio de Forrester Total Economic Impact^{TM20}

Acercas de ForgeRock

ForgeRock ayuda a las empresas globales a proteger a sus consumidores con la única plataforma de CIAM impulsada por IA, de suite completa y de nivel empresarial de la industria, diseñada específicamente para todas las identidades y cualquier nube a escala de Internet.

FORRESTER®

[Líder de Ola para la Gestión de Identidades y Accesos de Cliente](#)

kuppingercoie
ANALYSTS

[Líder General en Plataformas de CIAM del Informe de la Brújula de Liderazgo 2020](#)

Gartner®

[Líder del Cuadrante Mágico para la Gestión de Acceso 2021](#)

ACERCA DE FORGEROCK

ForgeRock®, (NYSE: FORG) es un líder mundial en identidad digital, que proporciona soluciones de gestión de identidad y acceso modernas y completas para consumidores, empleados y cosas para acceder de forma fácil y segura al mundo conectado. Con ForgeRock, más de 1300 organizaciones de clientes globales orquestan, administran y protegen todo el ciclo de vida de la identidad de los controles de acceso dinámico, la gobernanza, las API y el almacenamiento de datos relevantes, utilizables en cualquier nube o entorno híbrido. La empresa tiene su sede en San Francisco, California y cuenta con oficinas en todo el mundo. Para más información y descargas gratuitas, visite www.forgerock.com

Síguenos



 **ForgeRock®**

Una Plataforma. Todas las Identidades.

¹<https://www.forgerock.com/resources/2022-consumer-identity-breach-report>

²<https://www.cnet.com/tech/services-and-software/data-breaches-up-in-first-quarter-of-2022/>

³<https://thoughtlabgroup.com/cyber-solutions-riskier-world/>

⁴https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/articles/6730_TT-Landing-page/DI_2021-Tech-Trends.pdf

⁵ESG eBook, [Securing the Identity Perimeter with Defense in Depth](#), March 2022

⁶<https://www.forgerock.com/resources/2022-consumer-identity-breach-report>

⁷<https://www.helpnetsecurity.com/2021/10/06/ato-attacks-increased/>

⁸<https://www.forgerock.com/resources/2022-consumer-identity-breach-report>

⁹<https://www.capgemini.com/gb-en/research/reinventing-cybersecurity-with-artificial-intelligence/>

¹⁰ESG eBook, [Securing the Identity Perimeter with Defense in Depth](#), March 2022

¹¹<https://www.cbsnews.com/news/ransomware-phishing-cybercrime-pandemic/>

¹²<https://www.idsalliance.org/white-paper/2022-trends-in-securing-digital-identities/>

¹³ESG eBook, [Securing the Identity Perimeter with Defense in Depth](#), March 2022

¹⁴<https://www.cbsnews.com/news/ransomware-phishing-cybercrime-pandemic/>

¹⁵<https://www.datavisor.com/blog/contact-center-fraud-key-trends-and-challenges-for-2021/>

¹⁶<https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2020/06/22/50-stats-showing-why-companies-need-to-prioritize-consumer-privacy/?sh=6eb24ef737f6>

¹⁷<https://www.forgerock.com/resources/analyst-report/forrester-total-economic-impact>

